

供应商告知书

——Lidl英国

Big on quality
Lidl on price





尊敬的供应商：

欢迎加入Lidl。我们很高兴能
与您合作。

本文件旨在向您介绍我们公司
、我们如何与供应商合作
以及我们对未来的目标。

准备好了吗？让我们开始吧。



Ryan McDonnell, CEO, Lidl英国

目录



关于Lidl

我们的理念
我们的历史
Lidl国际
Lidl英国及爱尔兰

➔ [Page 5](#)
➔ [Page 6](#)
➔ [Page 7](#)
➔ [Page 8](#)



与我们的团队合作

认识采购团队
供应商评价
您在我们产品生命周期中的角色

品牌与包装要求
与Lidl合作

➔ [Page 10](#)
➔ [Page 11](#)
➔ [Page 12](#)

➔ [Page 13](#)
➔ [Page 14](#)

Lidl上架机会
Lidl的品牌产品
特卖食品
供应链与物流
区域团队

➔ [Page 15](#)
➔ [Page 16](#)
➔ [Page 17](#)
➔ [Page 18](#)
➔ [Page 19](#)



行政与条款细则

采购行政

食品杂货供应商行为准则
发票和付款

➔ [Page 21](#)

➔ [Page 22](#)
➔ [Page 23](#)



质量保证与企业社会责任

质量保证
企业社会责任
关注塑料

➔ [Page 25](#)
➔ [Page 26](#)
➔ [Page 27](#)





关于Lidl





我们的理念

愿景:

通过提供市场领先价值的优质产品来提升客户的生活品质，同时确保客户满意度是我们一切工作的核心。

使命:

- 提供卓越的客户满意度。
- 通过技术和人才推动不断创新和优化高效流程，确保市场领先的质量和价值。
- 与业务伙伴建立可持续的关系，为当地社区做出积极贡献。
- 通过投资人才招聘、培训和发展，实现长期成功。

是什么让我们与众不同？

作为英国增长最快的食品零售商之一，我们的成功基于一个承诺：秉持「质量大于一切，价格实惠」的理念。我们始终从客户体验出发，并与那些同样致力于为国民提供优质且「每日低价」产品的供应商合作。

我们的历史

您知道Lidl始于1973年吗？

以下是我们一些重要时刻的时间线：



Lidl国际业务

在我们47年的历程中，
我们已经走过了很长的路。
以下是一些现状数据：

29

我们在全球29个国家开展业务

200+

我们拥有超过200个区域配送中心
(RDCs)

11,000+

全球门店数量

31,000+

全球员工数量

8 百万

每天在Lidl购物的顾客数量*

*本文件中提供的数据仅供参考。

数据截至2020年11月1日准确，可能随时间变化。





Lidl英国及爱尔兰

在本土，我们在英国和爱尔兰拥有超过1100家门店。

Lidl英国

- 成立于1994年
- 13个区域配送中心
- 925+家门店
- 计划到2023年开设第1000家门店
- 2022年在伦敦开设新总部

Lidl爱尔兰及北爱尔兰

- 成立于1999年
- 4个区域配送中心
- 200+家门店
- 到2022年将达到225家门店
- 总部位于都柏林





与我们的团队 合作



认识采购团队

我们的英国食品采购团队位于伦敦西南部金斯顿区。

我们还在马瑟韦尔配送中心设有区域性的苏格兰采购团队。

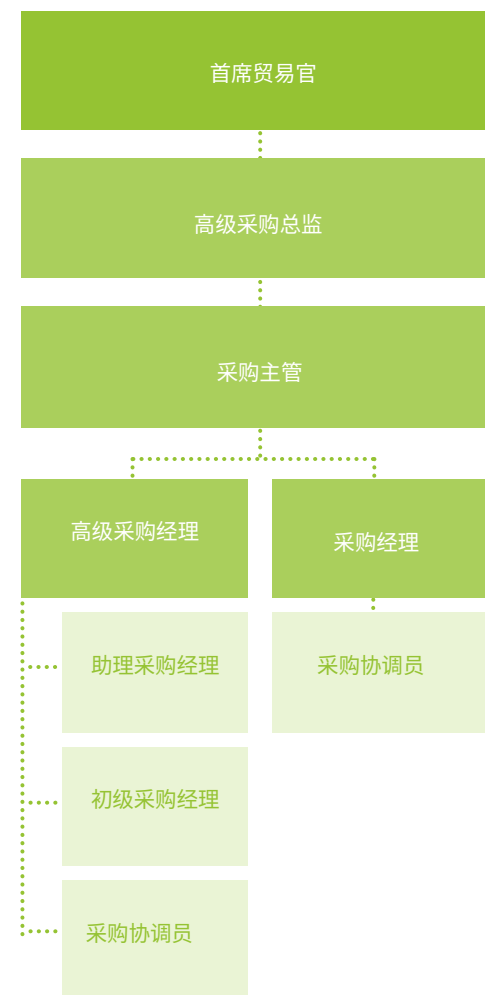
我们的采购经理在协调员的重要支持下，被授权自主领导他们的品类。

来认识他们吧！作为供应商，他们将是你在Lidl的两个重要联系人。

总的来说，我们制定简单透明的贸易合同，以确保Lidl和供应商双方都清晰明了。

“我们的业务水平取决于我们的供应商，因此我们的投资和承诺对确保供应商能够与我们一起投资和发展至关重要。”

Martin Kottbauer
首席贸易官



供应商评价

我们以与供应商伙伴的紧密、协作和高效合作为荣。但不只是我们这么说！

“自2011年以来，我们一直为Lidl供应英国自由放养的高福利家禽。这些年来，我们的业务随着他们逐步增长，我们的产品现在在全英国销售。每年我们都有机会通过现有产品或产品开发来扩大业务。他们的工作方式透明且富有合作性，使我们能够持续建立良好的业务关系。”

tnp
Traditional Norfolk Poultry

“凭借对高质量和优惠价格的承诺，Burton's饼干公司很荣幸能与Lidl合作，为市场带来美味产品。Lidl团队重视开放和清晰的沟通，无论在什么情况下都乐于接听电话进行协作。与Lidl做生意很容易！”

**BURTON'S
BISCUIT CO**

“我们对Lidl在拓展健康与美容业务时展现的效率、灵活性和积极性印象深刻。他们的团队雄心勃勃且值得信赖，这使得我们业务之间的合作变得简单。”

L'ORÉAL®

“Joseph Heler已经成功与Lidl合作超过10年。我们协作和统一的工作方式使两家企业都蓬勃发展和成长。从开始供应Lidl英国，我们的合作关系已发展到现在为包括美国在内的20多个国家供货。与Lidl合作使Joseph Heler能够为未来投资并拓展新领域。”



“Lidl一直是且继续是一个出色的业务伙伴。多年来为Lidl供货，我们建立了开放和诚实的关系，通过合作和理解双方业务需求（不仅是在贸易方面，还包括所有职能），使这种关系蓬勃发展，为双方带来显著的业务增长。”



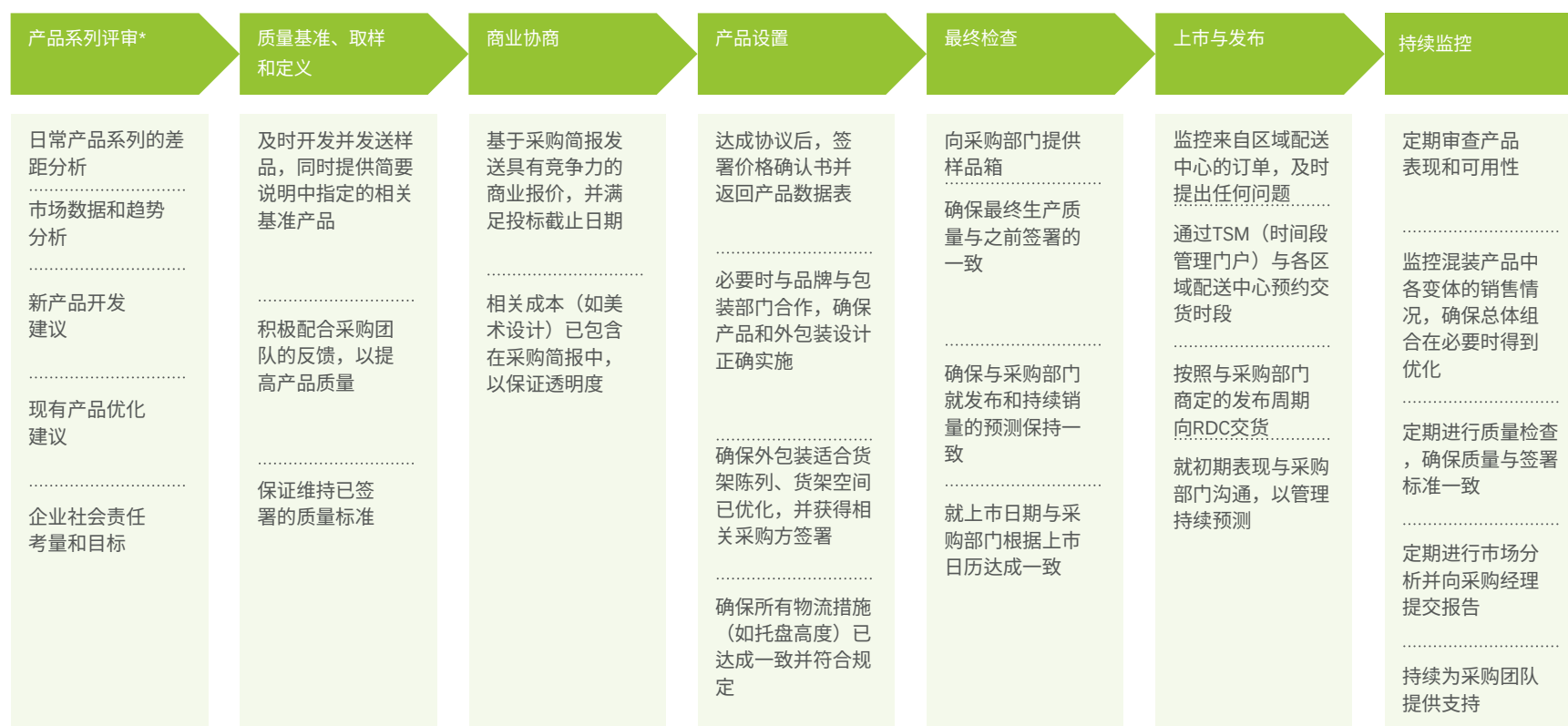
“Griffiths家族与Lidl合作已超过十年，他们作为一个团队共同成长。业务最初是按周定价，向一个仓库配送少量产品，现在我们签订了长期合同，向多个仓库供应广泛的产品。我们能够满足Lidl在过去十年的增长，成为战略合作伙伴，并继续在多个令人兴奋的未来项目上合作。我们共同致力于保护环境，确保始终达到最高的福利标准。”





您在我们产品生命周期中的角色

我们的七步流程展示了我们如何高效、有效地合作。



*产品系列评审日期可按要求提供

品牌与包装要求

品牌和包装流程的四个阶段

启动阶段



当Lidl与供应商合作时，我们要求填写并返回以下文件：

- 声明表格
- 营养表格
- 可编辑格式的切割指南及尺寸（主包装和外箱）
- 印刷规格（主包装和外箱）

如适用，请同时提供以下额外信息：

- 印刷交付周期
- 文件打印日期（FTP）
- 摄影样品的可用性

声明阶段



声明和营养表格由我们的标签合规团队检查。

然后将切割指南发送给我们的设计机构，为产品制作包装设计。

我们依赖供应商与我们的品牌与包装（BAP）团队的协作，以确保所有信息正确，从而能够按时为客户推出产品。

设计阶段



接下来，包装设计由供应商和Lidl内部相关方检查。

供应商将有两天时间检查以下包装设计内容：

- 包装文案
- 营养值
- 切割尺寸
- 包装设计布局需由印刷商检查

这是对设计文件提供意见的最后机会。

审批阶段



根据供应商和Lidl提出的修改建议创建最终设计。

一旦所有更改获得BAP批准，设计机构将向供应商发布用于印刷的设计文件。

供应商应将这些文件转发给他们的印刷商，并在两周内将打印样稿发送给Lidl进行最终批准。

与Lidl合作

由于涉及多个运作环节，供应商必须支持我们为客户维持高标准的服务

供应



可靠的供应对我们客户的正面购物体验至关重要——尤其是作为一个精选产品系列的零售商。当然，作为供应商，供应是评估你的一个关键指标。

为实现最佳表现，我们要求：

- 主动而非被动地提供解决方案，确保可靠供应
- 与我们的区域配送中心有效沟通
- 与Lidl采购团队在预测方面保持一致
- 与我们总部采购团队及时沟通，为出现的任何问题提供解决方案

物流



运营效率是我们业务模式的关键，帮助我们维持消费者价值。这也是我们要求供应链伙伴与我们合作优化物流效率的原因：

- 使用欧标托盘（1200mm x 800mm）或半托盘（600mm x 800mm）送货
- 优化托盘使用、最小订购量和交货提前期
- 要求货架就绪包装，到货即可上架
- 不接受收缩包装的外箱
- 要求统一的箱子尺寸以优化货架空间
- 要求通过3种主要的托盘共用系统送货——Chep、LPR或标准印章的欧标托盘

质量



我们告诉客户「质量大于一切」是有原因的。作为一个极其注重产品的零售商，我们的采购经理有极高的标准，从不妥协。

- 在开始任何商业讨论前，都必须先确认产品质量
- 我们期望供应商在整个供应过程中监控并保证持续的质量
- 我们要求生产时至少保留75%的保质期
- 我们与供应商合作，不断提高产品的可持续性

价格



我们对客户承诺的第二部分是价格。自1994年在英国首次推出以来，我们一直在建立消费者对我们提供的价值的信任。

我们要求供应商通过提供极具竞争力的成本来帮助我们履行对消费者的承诺。我们的采购经理将在商业讨论期间为你提供清晰的反馈。

最终，我们最珍视的供应商关系是那些能够为所有购物者提供可持续价格的合作伙伴。这是Lidl的承诺。



Lidl的上架机会

在Lidl商店有三种上架机会

常规上架

全年上架：在年度产品系列评审时做出上架决定

始终保持Lidl价格优势：每天为客户提供最佳价值

货架就绪包装：提高店内效率

混装产品：使我们能够优化有限的产品系列

季节性上架

在整个季节期间持续在店内销售

圣诞节、复活节、夏季或冬季

具有显著季节性相关性的产品

市场领先的消费者优惠

食品特卖上架

在店内特卖一周

常温、冷藏、冷冻食品

市场领先的消费者优惠

提高购物者的购买率和购物兴趣

根据主题和季节性规划

整箱库存或¼ CHEP货运箱/半托盘展示

Lidl的品牌产品

虽然我们以高品质、最优价值和创新的自有品牌产品为荣，但我们也为与数百个品牌供应商的合作关系感到自豪。

我们的常规产品系列包含约250个品牌产品——这些都是对我们的顾客很重要的品类领导者产品。同时，我们每年还通过食品特卖专买活动推出超过1000种不同的品牌产品。

你会在我们的广告中看到很多品牌，我们与品牌合作伙伴一起在店内执行最佳实践，如货架端头展示单元。

250

常规产品系列中的品牌产品数量

1,000

每年通过食品特卖专买活动推出的品牌产品数量



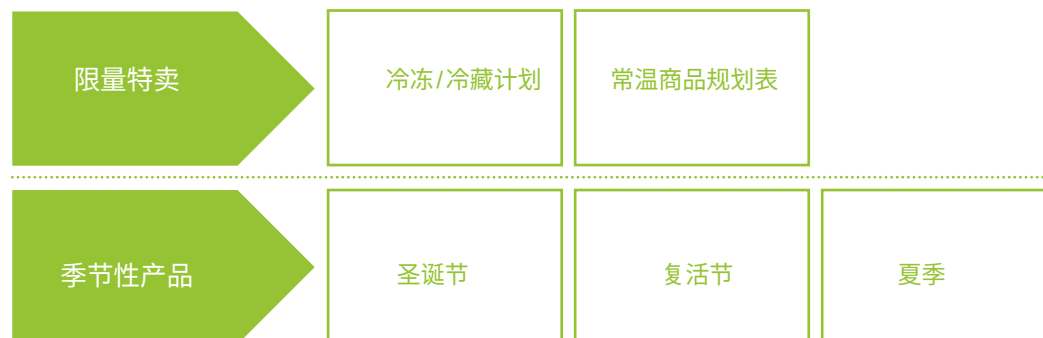
特卖食品

我们的食品特卖团队负责每周和季节性限时促销产品的选择、规划和实施。我们与采购、营销和供应链团队合作，全年为客户提供最佳的产品系列。

我们的供应商在这里也扮演着关键角色——我们需要密切合作，以确保促销活动能够及时实施，并且数量和时机都达到最优。



食品特卖指南



你能做的事



供应链与物流

我们总部的供应链团队是采购团队和区域配送中心（RDCs）之间的纽带。他们通过采购职能为供应商提供支持，确保你们获得所需信息以保证可靠供应。

预测

Lidl中央供应链团队将提供初始管道填充需求和预测的每周持续需求。可根据需要提供进一步的协助和见解。

配送

Lidl在2019年在英国开设了第13个区域配送中心，并将继续发展和扩大我们的物业组合。我们将要求你每周七天按照约定的最小订购量进行配送。

物流

我们密切合作以确保最具成本效益和运营效益的配送解决方案。无论距离如何——无论你是使用自己的运输工具还是使用Lidl网络中的现有解决方案，都应该有简单的物流解决方案。供应商向我们仓库的配送必须通过名为TSM（时间段管理）的在线预订系统安排，供应商可以通过该系统预订配送时段并实现高效周转。

供货率

供货率是我们的首要优先事项——我们的客户应该知道他们可以依赖我们提供他们所需的商品。因此，确保我们所有2300个SKU都有库存是极其重要的。

沟通

开放、诚实和透明的沟通至关重要。我们承诺确保你在Lidl合作过程中获得所需的所有信息。相应地，我们期望供应商在供应的各个方面主动进行沟通。

问题

如果你有任何疑问、顾虑或需要任何支持来确定供应链中的最佳解决方案，请与你的采购联系人联系。他们将能够与中央供应链团队进行联络。

区域团队



区域配送中心

Lidl在英国有13个区域配送中心（在爱尔兰有4个）——每个中心都有一个区域供应链顾问作为直接联系人。我们的区域供应链团队负责通过与供应商合作确保商品的全面供应。



收货

Lidl采用自卸系统。
我们的收货专家在商品送达区域配送中心时验证供应质量、数量和体积。任何差异都须在司机仍在现场时处理。



区域供应链

如果配送失败或采购订单预期日期的收货数量不足，我们的区域供应链团队将直接联系供应商。供应商有责任确保及时、主动地向区域团队通报任何与配送相关的问题。



中央供应链

任何问题都将由我们的区域团队上报给中央供应链团队。他们随后将与采购团队和供应商密切合作，寻求最快速和最有效的解决方案。



行政与条款细则





采购行政

从达成协议后制定合同和产品数据，到处理任何行政或产品变更，采购行政部门在采购中发挥着至关重要的作用。

价格确认书

采购行政部门将向你发送包含买方和供应商之间商定的所有相关信息的价格确认书。我们将请供应商检查此文件并将签署版本返回给我们。

产品数据表

供应商负责填写产品数据表（PDS）。这构成了合同的基础，包含产品的各种技术细节，如成分、营养成分和托盘配置。

公司主数据

公司主数据表包含有关供应商的所有相关信息，如生产场地、银行详细信息和联系方式。采购行政部门将向所有新供应商发送一份表格以供填写。当然，如果有任何变更，供应商需要确保及时更新我们的信息。

条款与条件

通过返回已签署的价格确认书，供应商同时也同意我们的条款和条件。我们的条款和条件随价格确认书一起发送，概述了Lidl与供应商之间工作关系的基础。



食品杂货供应行为准则 (GSCOP)

我们如何与供应商合作：

Lidl英国承诺始终遵守准则。根据我们的一般条款和条件，该准则已纳入所有供应协议中，我们的业务流程会经过审查和监控，以确保符合准则。

如果你对Lidl的准则遵守情况有任何疑问，我们鼓励你与Lidl英国的准则合规官(CCO) Sophie Wettlaufer沟通。

保密承诺

Sophie和所有其他CCO将对任何供应商的联系保密，直到供应商同意她可以与相关采购团队讨论该事项。

可通过compliance@lidl.co.uk联系Sophie。
相关高级采购员的联系方式将在入职阶段与你分享



告知食品杂货准则仲裁员(GCA)

虽然我们始终希望供应商直接向我们提出疑虑，以便我们自己解决供应商的问题，但我们理解有些供应商可能不愿这样做。在这种情况下，可以直接联系GCA或通过匿名的「Tell the GCA」报告平台：www.telltheGCA.co.uk。

发票和付款

付款

供应商通过电子方式（BACS）收款。

在你的欢迎资料包中，将提供发票信息和账户设置表格供你填写并返回。

一旦设置完成，你的发票将根据合同的付款条款以电子方式支付。

动态贴现

供应商可以注册「动态贴现」服务——这有两个目的：

1. 仅供参考 — 供应商可以监控发票和付款日期
2. 提前付款功能 — 供应商可以选择以折扣金额提前付款

EDI发票

EDI（电子数据交换）发票开具服务可用且推荐使用。虽然我们也接受邮寄/电子邮件发票，但这不是我们首选的方式。





质量保证 和企业社会责任





质量保证

我们是谁？

我们的质量保证部门负责确保所有Lidl自有品牌产品的安全性、合法性和质量。我们与采购人员密切合作，通过审计、测试和调查来自顾客和主管部门的投诉，确保我们的供应商和产品始终满足我们的高标准。

建立与供应商的良好工作关系至关重要，这样可以确保及时调查和回应问题，并在必要时实施纠正措施。

专业要求

分析	审计	产品营养
蔬菜和水果	感官呈现	新鲜肉类
产品安全	标签合规	顾客投诉

质量保证要求

上架前	通过Lidl的不预先通知审计	完成上架前报告	生产场地须具备质量保证要求文件中列明的相关认证	
上架期间	完成每半年一次的测试和上架前报告	通过Lidl的不预先通知审计	遵守英国政府的盐、糖和卡路里减量计划	
全年	就问题/召回进行沟通	及时回应各类请求	分享相关文件	遵守质量保证要求

企业社会责任

我们的企业社会责任愿景是「让每个人都能享受到优质食品」。

优质食品是指其生产、销售和消费方式能让生产者、消费者和地球受益的食品。



有益于生产者



有益于人类



有益于地球

人权与道德贸易

- 社会责任合规
- 供应商培训
- 透明度



农业

- 动物福利
- 英国本地采购
- 产品认证



塑料和包装

- 塑料目标
- 纸张和纸板包装要求



负责任采购

- 产品认证和采购要求
- 可持续采购政策



关注塑料

保护我们共同的地球是Lidl的优先事项，我们相信与所有供应商密切合作，以实现我们的企业社会责任目标，比如我们以下的塑料和包装目标：

主要目标

按自有品牌SKU百分比计算

减少/降低/轻量化

20%

到2022年*减少塑料包装

40%

到2025年*减少塑料包装



*相对于2017年基线的相对减少

要求使用再生材料



30%

到2021年达到再生材料含量

50%

到2025年达到再生材料含量

考虑包装的生命周期终点设计

90%

到2023年底，我们的包装应该可回收、可重复使用、可再填充或可再生

100%

到2025年，我们的包装应该可回收、可重复使用、可再填充或可再生



次要目标



2020

透明优先政策

在可能的情况下规定使用透明塑料，或不使用碳黑颜料的颜色



2020

远离不理想的聚合物和问题塑料（如PS、EPS、PVC）



2023

转向理想的聚合物

（如PET、PP、PE）

联系我们

如果你有任何问题或需要更多信息，
请随时联系你的相关采购经理。

如果你是希望与采购经理取得联系的
新供应商，请发送邮件至
newsuppliers@lidl.co.uk

Big on quality
Lidl on price

