



北京物美商業集團股份有限公司

**Wumart Stores, Inc.**

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：8277)

## 截至二零零六年十二月三十一日止年度業績公告

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）的特色

創業板乃為帶有高投資風險的公司提供一個上市的市場。尤其在創業板上市的公司毋須有過往溢利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市的公司可因其新興性質及該等公司經營業務的行業或國家而帶有風險。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練的投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

創業板所發布的資料的主要方法為在聯交所為創業板而設的互聯網網頁刊登。上市公司毋須在憲報指定報章刊登付款公佈披露資料。因此，有意投資的人士應注意彼等能閱覽創業板網頁，以便取得創業板上市發行人的最新資料。

聯交所對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告（北京物美商業集團股份有限公司各董事（「董事」）願共同及個別對此負全部責任）乃遵照聯交所創業板證券上市規則（「創業板上市規則」）的規定而提供關於北京物美商業集團股份有限公司的資料。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信：(1)本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導成分；(2)本公告並無遺漏任何事實，致使本公告任何內容產生誤導；及(3)本公告內表達的意見乃經審慎周詳考慮後方作出，並以公平合理的基準及假設為依據。

## 董事長報告

尊敬的股東：

本人欣然提呈北京物美商業集團股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「物美集團」）截至二零零六年十二月三十一日止年度（「報告期」）經審核業績報告。

## 致謝

報告期內，本集團繼續保持了業績的快速增長，取得了營業額及淨利潤穩步提升的優良業績，繼續保持為北京領先的連鎖零售商。在此，本人謹代表本公司董事會（「董事會」）向投資者、忠誠顧客、廣大供應商以及社會各界對本集團的堅定支持表示衷心地感謝。

## 業績回顧

- 零售網絡 502間；
- 收益總額<sup>(註1)</sup>約人民幣 5,693,349千元，較二零零五年增長 45.3%；
- 綜合毛利<sup>(註2)</sup>約人民幣 881,047千元，較二零零五年增長 40.0%；
- 淨利潤約人民幣 212,308千元，較二零零五年增長 29.0%；
- 綜合毛利率約為 15.5%；
- 淨利潤率<sup>(註3)</sup>約為 3.7%；及
- 可比較店鋪銷售（同一店鋪於不同期間確認的營業額）較二零零五年上漲約 8.56%。

註1：收益總額包括營業額及其他收益。

註2：綜合毛利為收益總額與銷售成本之差。

註3：淨利潤率為淨利潤與收益總額之比。

報告期內，本集團堅持區域化發展戰略，積極通過收購兼併及開設新店擴大零售網絡。在經營規模不斷擴大的同時，本公司致力於不斷提升經營能力和保持穩定的盈利能力。隨著店鋪數量的增加，本集團銷售能力不斷增強，輔之以不斷整合的採購體系、店鋪營運管理的規範化和標準化，本集團實現了收益總額的繼續提升，同時保持了滿意的盈利水準。

報告期內，本公司收購了北京美廉美連鎖商業有限公司（「美廉美」）68%的權益，並向美廉美增資以增購美廉美7%的權益。在完成上述收購及增資後，本公司擁有美廉美75%的權益。同時，本集團對雙方的採購、資訊系統和物流系統進行整合，帶來協同效應，從而大大提升本集團的競爭力。該戰略合作極大地鞏固了本集團於北京和華北零售市場的領先地位。

報告期內，本公司收購了銀川新華百貨商店股份有限公司（「新華百貨」）27.7%權益，新華百貨實施股權分置改革方案後，本公司合共持有新華百貨29.24%權益。收購在中國西北地區處於優勢地位的新華百貨的股權，使本集團邁出了向全國發展的重要一步，為本集團向中國西北地區發展奠定了基礎。

於二零零六年二月，本公司根據股東周年大會授予董事會的授權，成功按每股21.40港元配售合共21,100,000股H股（於股份拆細後相當於84,400,000股每股面值人民幣0.25元的H股）。配售完成後，H股佔本公司總股本的41.51%。是次配售成功，是本集團良好經營業績的體現，亦表明投資者對本集團的信心。

於二零零六年十月，本公司股份拆細生效，原每股面值人民幣1.00元的股份拆細為四股，股份拆細後每股面值人民幣0.25元，在聯交所之每手買賣單位不變，仍為每手1,000股。本公司之股本包括1,220,348,000股股份，分為713,780,000股內資股及506,568,000股H股。

董事會建議，為回饋股東一直以來的支持，派發股息每股人民幣0.07元（相當於股份拆細前人民幣0.28元／股。二零零五年：人民幣0.18元／股）。

## 展望

本集團將充分發揮專業化管理團隊的優勢，一如繼往地堅持區域化發展戰略。在完成了收購美廉美、新華百貨後，致力於北京、華北、西北等區域內穩紮穩打，全力維護好目前所在區域的運營以及已完成並購項目的整合工作，快速實現各區域內各企業在採購資源、供應鏈管理、物流、人力資源及資訊技術等資源共享以產生協同效應，降低本集團內各企業的運營與管理成本，全力提升本集團核心競爭能力，以保持本集團持續穩定的業績增長和盈利能力，獲得更大的市場份額。

本人謹此感謝董事會全體成員及本集團管理團隊在過去一年中勤勉努力地工作，感謝全體員工的辛勤工作。我們堅信我們的管理團隊、全體同仁已做好準備迎接二零零七年的挑戰！

董事長  
吳堅忠博士

中國•北京  
二零零七年三月二十四日

## 總裁致辭

中國零售業正在進入一個誕生國際級大型零售商的關鍵而重要階段。

一方面，中國零售業迎來了高速發展的擴容期。中國二零零六年社會消費品零售總額的增長率高於中國GDP增長率，二零零六年達7.6萬億元，較二零零五年增長13.7%。在政府強勁拉動內需的政策導向下，未來幾年中國零售業仍將保持快增長，規模容量將進一步擴大。如此走向，中國零售業出現國際級大企業已經成為或正在成為一種可能和現實。

另一方面，中國零售業也正面臨著前所未有的競爭與挑戰。自二零零四年底中國政府放開對外資零售的限制後，大型、領先的跨國零售企業大部分已進入中國，紛紛制定並正在實施加速擴張的發展戰略，由此加大了中國零售業競爭的節奏和強度。

在此背景下，中國零售業首先面臨著規模增長的挑戰。研究表明，中國零售業的行業集中度進一步提高，企業間的併購案不斷發生。事實證明，併購後的整合要比併購本身更具挑戰，因而做大規模、管理好規模成為中國零售企業的新挑戰。

中國零售業面臨的第二個挑戰是與規模競爭並存的精細管理和協同效率的挑戰。儘管零售商的門店擴張速度已經呈現放慢的增長趨勢，但從單店盈利性和坪效、人效等零售業生產率指標上看，優秀零售商的成績都在上升；在零售市場競爭最激烈的地區，優秀零售商與供應商的關係也在不斷改善；單品、單供應商、單店、單貨架的產出效率，成為關鍵競爭需求點與挑戰點。簡而言之，規模與增長、效率與管理的挑戰，實際上是體現了本土零售業的兩大短板：系統短板＋管理短板。

直面競爭，我們唯有踏踏實實地做好自己的家庭作業，補足短板，才有可能在日趨激烈的較量中立於不敗之地。

總裁  
李鳳江博士

中國·北京  
二零零七年三月二十四日

截至二零零六年十二月三十一日止年度經審核綜合業績

	附註	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
營業額	3	5,159,666	3,539,319
銷售成本		<u>(4,812,302)</u>	<u>(3,289,216)</u>
毛利		347,364	250,103
其他收益		533,683	379,279
其他收入		107,113	67,281
銷售及分銷成本		(473,118)	(325,770)
行政費用		(185,836)	(144,039)
融資成本	4	(5,654)	(5,895)
應佔聯營公司盈利		<u>7,148</u>	<u>11,883</u>
除稅前盈利		330,700	232,842
所得稅開支	5	<u>(104,748)</u>	<u>(63,179)</u>
年度盈利		<u>225,952</u>	<u>169,663</u>
包括：			
本公司權益持有人		212,308	164,533
少數股東權益		<u>13,644</u>	<u>5,130</u>
		<u>225,952</u>	<u>169,663</u>
股息			
— 攤派	6	<u>85,424</u>	<u>54,916</u>
— 已付		<u>54,916</u>	<u>51,118</u>
每股盈利 — 基本	7	<u>人民幣 0.18元</u>	<u>人民幣 0.14元</u>

## 綜合資產負債表

於二零零六年十二月三十一日

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,272,079	878,023
於聯營公司權益	330,285	120,765
收購物業、廠房及設備支付的按金	64,019	—
商譽	404,711	144,564
土地使用權	29,088	29,961
預付租金	23,491	26,255
遞延稅項資產	14,657	1,997
	<u>2,138,330</u>	<u>1,201,565</u>
流動資產		
存貨	367,564	238,813
持作買賣投資	5,486	31,546
應收貿易賬款及其他應收款項	514,001	384,760
應收有關連人士款項	547,516	375,956
已抵押存款	193,067	100,000
現金及銀行結存	725,093	415,998
	<u>2,352,727</u>	<u>1,547,073</u>
流動負債		
應付貿易賬款及其他應付款項	2,260,544	1,302,660
應付有關連人士款項	1,039	49,691
衍生金融負債	20,041	—
稅項負債	39,826	13,555
銀行貸款	175,460	79,960
	<u>2,496,910</u>	<u>1,445,866</u>
流動(負債)資產淨值	<u>(144,183)</u>	<u>101,207</u>
總資產減流動負債	<u>1,994,147</u>	<u>1,302,772</u>

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
資本及儲備		
股本	305,087	283,987
儲備	1,590,464	996,028
	<hr/>	<hr/>
本公司權益持有人應佔權益	1,895,551	1,280,015
少數股東權益	93,360	22,757
	<hr/>	<hr/>
總權益	1,988,911	1,302,772
	<hr/>	<hr/>
非流動負債		
遞延稅項負債	5,236	—
	<hr/>	<hr/>
	1,994,147	1,302,772
	<hr/>	<hr/>

附註：

1. 採用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

報告期內，本集團首次應用了香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的多項新增準則、修訂及詮釋（「新香港財務報告準則」），適用於二零零五年十二月一日或二零零六年一月一日或之後開始的會計期間。採納該等新香港財務報告準則，對本年度或過往會計期間的業績編製及呈列方式並未產生重大影響，因此無須對過往年度作出調整。

2. 分類資料

本集團主要在中國從事大型超市及便利超市業務，所有可分辨的資產均位於中國境內，因此並無呈列分類分析。

### 3. 營業額及其他收益

本集團主要經營大型超市及便利超市。報告期內收益確認如下：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
營業額		
銷售商品	5,159,666	3,539,319
其他收益		
出租店舖經營場地的租金收入	156,685	120,567
來自供應商之收入，包括店舖陳列收入 及宣傳收入	376,998	258,712
	<u>533,683</u>	<u>379,279</u>
收益總額	<u>5,693,349</u>	<u>3,918,598</u>

附註：來自供應商之收入及出租店舖經營場地的租金收入本年自營業額重分類至其他收益，上年比較數字也相應重述。

### 4. 融資成本

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
須於五年內悉數償還的銀行貸款的利息	<u>5,654</u>	<u>5,895</u>

## 5. 所得稅開支

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
稅務支出(抵免)包括：		
中國所得稅	117,212	65,176
遞延稅項抵免(附註32)	(12,464)	(1,997)
	<u>104,748</u>	<u>63,179</u>

中國所得稅按本集團年度估計應課稅盈利以33%計算。截至二零零五年十二月三十一日止年度，北京物美大賣場商業管理有限公司(「北京物美大賣場」，本集團的附屬公司)依據中國有關稅法及法規免繳中國所得稅。

年度稅務支出與綜合損益表所示的除稅前盈利對賬如下：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
除稅前盈利	<u>330,700</u>	<u>232,842</u>
按稅率33%計算的中國所得稅	109,131	76,838
應佔聯營公司盈利的稅務影響	(2,359)	(3,921)
政府補貼的影響(於釐定應課稅 盈利時未予評估)	(1,644)	(2,873)
收入的稅務影響(於釐定應課稅 盈利時不予課稅)	(4,170)	—
支出的稅務影響(於釐定應課稅 盈利時不可扣減)	2,079	1,178
未確認稅務虧損的稅務影響	1,871	—
動用過往未確認的稅務虧損的 稅務影響	(160)	—
附屬公司准予免除稅項的影響	—	(8,043)
年度所得稅	<u>104,748</u>	<u>63,179</u>

## 6. 股息

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
內資股及H股：		
建議末期股息每股人民幣0.07元 (二零零五年：每股人民幣0.045元)	<u>85,424</u>	<u>54,916</u>
已付股息每股人民幣0.045元 (二零零五年：每股人民幣0.045元)	<u>54,916</u>	<u>51,118</u>

二零零五年用於計算每股股息的股數已就報告期內完成的股份拆細而予以調整。

## 7. 每股盈利

每股基本盈利根據以下數據計算：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔年度盈利	<b>212,308</b>	164,533
	千股	千股
股份數目： 加權平均股數用於計算每股基本盈利	<b>1,206,137</b>	1,135,948

截至二零零五年十二月三十一日止年度用於計算每股基本盈利的加權平均普通股數已就報告期內完成的股份拆細而予以調整。

由於本公司於兩個年度內並無任何潛在已發行普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

## 管理層討論與分析

### 財務摘要

	截至 二零零六年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零零五年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	同比升幅 (%)
收益總額	<b>5,693,349</b>	3,918,598	45.3
綜合毛利	<b>881,047</b>	629,382	40.0
淨利潤	<b>212,308</b>	164,533	29.0
淨利潤(除收購一家聯營公司時已付之 按金減值及相關之遞延稅項抵免) <sup>註1</sup>	<b>224,595</b>	164,533	36.5
每股基本盈利(人民幣元) <sup>註2</sup>	<b>0.18</b>	0.14	28.6

註1：收購 Times Supermarket Limited (「Times」) 支付的保證金提取撥備人民幣 18,336 千元及相關之遞延稅項抵免人民幣 6,049 千元。

註2：每股基本盈利是根據二零零六年度的本公司股東享有的淨利潤約人民幣 212,308 千元(二零零五年度：約人民幣 164,533 千元)以及二零零六年度加權平均股份數 1,206,137,000 股(二零零五年度：283,987,000 股，於股份拆細後相當於 1,135,948,000 股)計算得出。

## 按業務種類劃分的營業額

	截至 二零零六年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	佔收益總額 百分比(%)	截至 二零零五年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	佔收益總額 百分比(%)
營業額	<u>5,165,677</u>	<b>90.1</b>	<u>3,542,133</u>	89.8
來自供應商之收入	<b>398,940</b>	<b>7.0</b>	273,769	6.9
出租店鋪經營場地 所得租金收入	<u>165,804</u>	<b>2.9</b>	<u>127,584</u>	3.3
	<b>5,730,421</b>	<b>100</b>	3,943,486	100
營業稅	<u>(37,072)</u>		<u>(24,888)</u>	
收益總額	<u><b>5,693,349</b></u>		<u>3,918,598</u>	

## 收益總額

報告期內，本集團銷售繼續保持快速增長，二零零六年收益總額約人民幣5,693,349千元，較二零零五年增長45.3%。可比較店鋪銷售增長為8.56%。營業額的增長來自新開店鋪所產生的銷售、可比較店鋪銷售增長以及美廉美店鋪自二零零六年九月份開始的營業貢獻。營業額與來自供應商之收入於二零零六年度分別佔本集團收益總額的90.1%及7.0%。來自供應商之收入繼續體現了本集團區域優勢和集中採購帶來的談判實力。租金收入來自向本集團的業務夥伴出租店鋪經營場地所得。租金收入有所增長，主要是由於新開店鋪數目增加，從而租賃面積增加，以及租約續期時部分店鋪出租面積的租金提高。

## 銷售成本及綜合毛利率

本集團於二零零六年及二零零五年度的銷售成本分別約為人民幣4,812,302千元以及人民幣3,289,216千元。而該等年度的綜合毛利率分別約為15.5%和16.1%。撇除以成本價向托管及加盟店鋪以及關聯公司售賣貨品所造成的影響，二零零六年本集團之綜合毛利率約18.7%。報告期內，本集團集中採購和供應商的優化在進行之中，在一些品類和商品上優勢明顯，但整體毛利仍有提升空間。第四季度本集團來自供應商之收入增長比例低於去年同期水平。美廉美商品銷售和綜合毛利率略低於本集團整體水平但保持上升趨勢。

報告期內，本集團其他收入約為人民幣107,113千元，佔收益總額約1.9%，二零零五年度約為1.7%。

## 營運成本及淨利潤

報告期內，本集團行政費用約為人民幣185,836千元，佔收益總額3.3%，而二零零五年度則約為3.7%。行政費用其中包括人員相關開支約人民幣65,718千元以及租金開支約人民幣4,181千元等。

報告期內，本集團銷售及分銷成本約為人民幣473,118千元，佔收益總額約8.3%，而二零零五年度亦約為8.3%。銷售及分銷成本其中包括人員相關開支約人民幣96,550千元及租金開支約人民幣143,443千元等。

報告期內，本集團融資成本約為人民幣5,654千元，二零零五年度約為人民幣5,895千元。

報告期內，本集團淨利潤約為人民幣212,308千元，較二零零五年增加約47,775千元，增長29.0%。報告期內，本集團淨利潤率約為3.7%，二零零五年度約為4.2%，與二零零五年相比，主要是由於四季度綜合毛利有所下降，應佔聯營公司盈利較去年有所下降等因素的影響。撇除以成本價向托管及加盟店鋪以及關聯公司售賣貨品部分，本集團之淨利潤率約為4.5%。

## 流動資金及財務資源

報告期內，本集團的資金來源主要是營業現金收入。截至二零零六年十二月三十一日止，本集團的非流動資產約為人民幣2,138,330千元。非流動資產主要包括物業、廠房及設備約人民幣1,272,079千元，於聯營公司權益約人民幣330,285千元，商譽約人民幣404,711千元。

截至二零零六年十二月三十一日止，本集團的流動負債淨額約為人民幣144,183千元。流動資產主要包括現金及銀行結餘約人民幣725,093千元，存貨約人民幣367,564千元，應收貿易帳款及其它應收款項約人民幣514,001千元，以及應收關連人士款項約人民幣547,516千元。流動負債約為人民幣2,496,910千元，主要包括應付貿易帳款及其它應付款項約人民幣2,260,544千元，應付稅項約人民幣39,826千元及銀行貸款約人民幣175,460千元。

報告期內，本集團平均應付帳款周轉期為86天，二零零五年度為82天；存貨周轉天數為19天，二零零五年度為21天；資本負債比率為9.3%，二零零五年度為6.2%。

## 業務回顧

### 零售網絡拓展：開發與併購

本公司一直堅持區域化發展戰略，以自主開發及收購兼並方式拓展零售網絡。報告期內，本公司通過收購美廉美75%的權益及新華百貨29.24%的權益，一方面繼續增高了於北京地區的市場覆蓋，另一方面邁出了向全國發展的重要一步。

截至二零零六年十二月三十一日止，本集團及其聯營公司直接擁有、以及通過訂立若干特許經營協議或委托經營和管理協議經營與管理的零售網絡共502間，其中大型超市82間，便利超市420間。

本集團於報告期內第四季度新開設大型超市直營店2間，便利超市直營店2間及加盟店3間。按照本集團關店流程，報告期內第四季度，本集團對部分虧損便利超市進行評估，綜合周邊競爭環境等多種因素關閉了12間便利超市。已關閉的21間地鐵店鋪按照規劃目前暫無重新開設的計劃。本集團同時終止了與25間因虧損較為嚴重關閉或擬關閉的托管店鋪的合作。

本集團及其聯營公司直接擁有或通過特許經營協議經營的店鋪包括：

	截至二零零六年十二月三十一日止	
	店鋪數	分佈區域
<b>大型超市</b>		
直營店	66	北京、河北、天津、銀川
加盟店	1	銀川
<b>便利超市</b>		
直營店	126	北京、銀川
加盟店	246	北京、銀川
	<hr/>	
合計（附註）	<u>439</u>	

本集團根據多份委托經營和管理協議經營管理的店鋪（「托管店鋪」）：

	截至二零零六年十二月三十一日止	
	店鋪數	分佈區域
大型超市	15	河北、天津
便利超市	48	北京、天津
	<hr/>	
合計	<u>63</u>	

附註：該合計包含了美廉美及新華百貨店鋪數，未包含超市發店鋪。

## 集中採購與品類管理

建立集中採購，實施品類管理，提升規模收益，是本集團經營策略的基本原則之一。

二零零五年，本集團成立商品中心，實現了各業態採購的商品集中管理。二零零六年，本集團對原有三套商品信息系統進行整合，建立商品中心信息平臺。通過統一商品品類劃分、統一商品編碼、統一信息維護流程，有效地監控商品進、銷、存，使採購可以在一個平臺上實現商品的新增、汰換、變更和促銷。在整合過程中，本集團不但做到了人員穩定，體制平滑轉軌，而且還保持了業績的穩定增長。

在整合採購資源的同時，本集團強化了品類管理作業。以建立適合業態發展的品類模式，商品配置系統化、模塊化，優化品類贏利模式為目標，結合SAP零售系統的要求，對現有商品品類進行整理，規劃了新的商品組織表，啟動了示範店的品類優化工作。

報告期內，本集團大力發展自有品牌。二零零六年五月原物美自有品牌「物美」品牌商品全部退市，標誌著物美自有品牌步入一個全新的發展階段；繼推出「省」系列商品並進行大量宣傳推廣活動後，八月物美自有品牌「東紡西織」品牌推出；十月物美自有品牌「良食記」隆重上市；同月「優宜」品牌上市，以「優宜」筆記本電腦為代表的商品獲得消費者認可。至此，本集團建立了包括「省」、「良食記」、「東紡西織」、「自然集粹」、「那時候」和「優宜」在內的「一低五中」的專業化細分的自有品牌體系。

## 供應商優化

品類優化是通過供應商優化而逐步實現的。報告期內，本集團實行供應商准入制度，強化質量控制。整合供應商，壓縮中間商，推進戰略採購、聯合採購、基地採購，共創雙贏，是二零零六年本集團供應商優化的重要準則。

報告期內，本集團在北京召開戰略合作會議，十幾家國內外大型供應商參加了戰略合作會議，共同商洽零售商與供應商的有效合作機制，這是本集團自二零零四年兼並重組和收購超市發、北京市京北大世界商貿集團和美廉美後，在採購物流上的首次聯合行動並達成了戰略供商協議。

本集團與北京市平谷區委區政府合作舉辦了首屆「物美平谷鮮桃節」，使擁有專有標誌、受到國家地理標誌保護的「平谷大桃」首次以品牌專賣形式，有規模地由政府組織進入物美這樣的大型零售渠道推廣銷售。

報告期內，本集團實施了全員、全過程、全方位的質量管控，常設商品質量中心負責事前預防、事中控制與事後處理的閉環管理。在品質管理中，進一步完善了供應商資質管理流程，建立了供應商質量檔案和等級評價制度，著力打造「質量問題一票否決制」。具體舉措包括：設立配送質檢站，對配送商品驗收檢核，把好第一道關；嚴格門店商檢管控，質量問題商品立即拒收；加強自檢、送檢和現場審核，把質量問題消滅在萌芽狀態；嚴格執行「質量問題商品2小時下架」制度。這一切反映了本集團對消費者健康與安全高度負責的態度。

## 店鋪優化

報告期內，本集團著力於店鋪端的精細化管理與協同效應，著力提高單店、單品類的人效、坪效，盡力提升本集團核心競爭力。遵循強化大型超市的綜合競爭力，提高便利超市的商品與服務的便利性的優化原則，面向市場定位不同客群，進行差異化經營；簡化店鋪端運營，引導店鋪將主要精力放在管商品、管資產、管員工、管顧客四個方面上；按供應鏈整合企業組織架構，扁平到門店，服務到顧客；建立空間管理的隊伍與框架基礎，形成作業團隊、商品資料、維護流程、分析工具等；對現有店鋪資源充分利用，集中管控店鋪VI、店鋪量陳使用，店鋪收銀台貨架陳列，店鋪空間廣告資源開發，店鋪班車形象與路綫優化。以上舉措，實現了店鋪優化與績效提升的良性互動。

## 營銷優化

報告期內，本集團營銷工作的總體目標是強化營銷的系統性與計劃性，優化整合促銷系統，推進有效促銷，建立統一VI、DM體系，提高顧客溝通效率與質量。為達成此目標，本集團加強了營銷隊伍建設，打造了一支專業化的營銷團隊；加強了會員經營，有效會員數較上年提升10%；實施「品牌＋名牌」的策略，實施強強聯合，推動品牌營銷；實行商圈經營，開展豐富的社區營銷、主題營銷，逐步擴大了商圈滲透率和物美品牌的影響力。本集團舉辦了以「食尚寶島」為主題的臺灣食品展，精選了500餘種商品，集中了臺灣地區大部分暢銷食品，規模之大、品種之全，在北京尚數首次。

## 物流優化

按「需求預測驅動的供應鏈」原則優化物流體系是二零零六年本集團經營的重點。實施的主要舉措包括：對現有物流資源進行開源節流，提高配送中心配送率與配送收入；啟動物美果蔬PC項目，對大型超市統一配送，有效降低採購成本，同時提高了商品質量。物美配送中心的運作，得到了各戰略供應商的配合與支持，多家知名品牌供應商積極參與並給予大力支持。與此同時，結合SAP項目，本集團正在規劃物流供應鏈的業務藍圖，以從根本上推進供應鏈的建設，提升本集團在物流方面的核心競爭能力。

## WINBOX

本集團作為目前中國本土相對領先的零售企業，比較早地洞察和分析了中國零售業將要面臨和正在面臨的機遇與挑戰，始終如一地把完成自身的家庭作業放在首要位置。

本着學習和融入全球領先的零售企業的最佳業務實踐，彌補中國零售業整體上的系統與管理的兩大短板，比肩國際級零售企業的良好設計和動機，本公司二零零六年正式啟動了WINBOX (WUMART IN A BOX) 項目，其已經釐定並正在貫徹著「3+5」的原則和目標。「3」個原則是指在實施中一定要按照「最佳業務實踐」、「標準流程」、「成功企業原型」的標準進行，「5」個關鍵點是指在實施中一定要聚焦在「需求預測的準確度與有效性、採購的專業化分工與推拉協同、品類管理與空間管理優化、需求預測驅動的高效供應鏈、簡約的店鋪銷售模式」這五個重點上面。作為SAP零售軟件在中國日用品零售行業的第一個重要項目，SAP在WINBOX項目上投入了由海外顧問與當地顧問組成的超過30人的顧問團，嚴格按照SAP的實施方法論即「項目準備—業務藍圖—系統實現—上綫前的準備—上綫與推廣」的步驟進行實施。在WINBOX的項目準備階段，已經完成了對項目組物美成員的SAP零售標準課程地學習與培訓；完成了業務諮詢的所有討論，為形成了業務諮詢的一至三級流程文檔。目前，WINBOX項目已進入了業務藍圖階段，之後，將會進入系統實現階段，即業務藍圖的全部流程在SAP系統中進行配置、設計、開發並予以實現。本集團對本項目的成功實施持有較大信心，堅信通過WINBOX的成功上綫與推廣，可提升本集團的經營績效。

## 流程優化

流程是企業之道，流程優化是企業永恒的主題，而流程再造則是流程優化的必經之路，其目標是實現多層級的繁雜的業務組織架構向扁平化的業務組織架構的轉型，克服業務管理短板，以更快的速度滿足顧客的需求。

在流程再造中，本集團形成了目前正在運行的《WM-ABC：2006物美集團作業流程手冊》。但一些流程的關鍵痛點依然存在。而這些痛點既構成了物美啟動WINBOX項目的重要動因，也必將通過正在實施的WINBOX項目得到根本性的解決。

## 財務共享

報告期內，本集團在學習著名國際性企業的共享服務中心及最佳業務實踐的基礎上，進行了財務共享的建設。財務共享建設涉及多項業務流程、系統及組織優化工作，特別是在門店端取消財務崗位、最大限度地上收、優化店鋪財務工作，在北京地區實現了費用審核報銷、供應商結算、預算報表、總帳業務的集中處理及流程優化，進行專業化崗位分工，扁平財務組織架構，梳理、優化並完成70個財務關鍵業務流程，為下階段SAP-ERP系統上綫打下基礎。通過財務共享作業，提高了工作效率，降低了成本，也促進了財務管理的轉型，財務人員更多地對財務數據進行比較、分析，提出財務建議，為一綫業務管理提供更好的財務支持。

## 人力發展

報告期內，本集團繼續將「以人為本」的理念落到實處，加大了人才培訓、培養和引進的力度。

本集團物業發展學院開展了199期培訓，培訓人員6,482人次，並完成了課程體系的建設。

本集團開展五月陽光崗位技能競賽等活動，激發員工提升技能的熱情；通過開展「營運工作一日指引」、「全員崗位訓練」等培訓活動，促進店鋪員工基礎技能的提高。

繼續開展集團內部人才的培養培育。在本集團內部開展了百人計劃，通過理論考試、資格篩選、集中脫產培訓等環節，最後有15人獲得了晉升或取得了任職資格。

繼續招聘、培養應屆大學生，經過嚴格的系統培訓、崗位實習和考核，成為基層管理幹部。

報告期內，本集團與邢臺財貿學校和廊坊職業技術學院合作招生170名；另外本公司與北京工商大學開展校企合作，物美成為該校的實習基地之一。

在以內部培養為主，強化內部培養的同時，本集團也吸引高級管理人才和專業人才。報告期內，通過整合招聘渠道、實施人才舉薦，本集團共計引進高級人才和專業人才近30人。

報告期內，本集團加強人力基礎工作的建設，完成了人力資源管理流程的梳理和優化，這些流程為本公司的SAP-ERP項目奠定了基礎。

## 前景與戰略

中國經濟已進入城市化、工業化發展初期，未來10-15年將是中國經濟重要的發展機遇期，這一階段，整個經濟總量和規模將上一個新的臺階。與此相對應的將是中國零售業發展的黃金時期。同時中國零售市場的競爭已進入到規模競爭與精細管理和協同並存的競爭。

我們認識到本公司內部面臨著品類管理與空間管理優化進展遲緩、營採關係遠未理順、內部供應鏈極待建構、自有品牌推廣速度與質量急需提升、新物流中心推進緩慢等問題，因此，眼前的路將比以往更複雜、更艱巨，更具挑戰性因而也更有價值。同時本公司外部面臨著零售業的巨大挑戰與發展機遇。因此，本集團將堅持區域發展戰略，將繼續通過收購、兼併及自主開店相結合的方式，擴大規模，提高市場佔有率，在已經進入的區域，集中資源，發揮協同效率，提升競爭力，鞏固並強化本集團在已進入區域內的領先地位與優勢。

展望二零零七年，本集團將全力打造支撐集團未來快速規模發展的ERP系統，快速實現企業的整合和流程再造。持續強化物流規劃及供應鏈建設，推進採購的專業化分工，支持生鮮PC建設及完善；建立統一的面向華北的現代物流配送中心。

優化品類管理、供應商管理與空間管理，完善需求預測，驅動的內外部供應鏈，實現主力供應商與本公司、美廉美和超市發的聯合採購。

完善店鋪業態定位管理與優化，建立類型店陳列和運行標準，為推廣實施到位；建立營銷創新機制，強化品牌營銷，實行主題營銷等。

實施財務共享、人資共享、簡約管理的全面共享服務與支持，把多項體現「以人為本」、「隊伍職業化」，「全面推行預算、績效考核、流程管理」以及「精兵簡政、有效授權、提高效率」的具體措施得以落實。

做強新店，做活老店，全力做好收購企業的整合工作，不僅追求規模，而且要管理好規模，以實現企業的持續穩定發展，為股東創造價值。

## 股息分配

董事會建議每股派發人民幣0.07元（含稅）股息，並將於二零零六年度股東周年大會（「股東周年大會」）以普通決議案通過後，派付於股東周年大會召開日名列本公司股東名冊的股東。本公司將在股東周年大會召開前三十日（包括首尾兩日），暫停辦理股份登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。派發於本公司內資股東的股息將以人民幣支付，派發於本公司H股股東的股息將以港元支付。

## 本集團資產質押

報告期內，本公司為超市發人民幣100,000千元貸款提供了存款抵押，用以支援超市發的有序經營。本公司為新華百貨流通股東行使所有認沽期權，向一家由中國證券登記結算有限公司上海分公司指定的銀行存款人民幣64,771,785元作為保證金。本公司為獲授銀行履約保函而抵押予銀行的存款為人民幣28,295千元，有關銀行履約保函乃用作償付新華百貨流通股東行使所有認沽期權時所產生的責任。於二零零六年十二月三十一日，銀行貸款人民幣75,460千元乃以帳面值為人民幣107,821千元的租賃土地及樓宇質押作抵押。

## 匯率風險

本集團收支帳大多以人民幣計價，配售所籌集之港元資金已大多轉換為人民幣。報告期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。

## 或有負債

於二零零六年十二月三十一日，本集團沒有任何重大或有負債。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 競爭關係

物美控股集團有限公司（「物美控股」）是本公司的控股股東及管理層股東之一。按照業務目標，本集團將在北京及周邊地區實行擴展計劃，然後擴展至華北、再進軍華東地區，最後將擴展到中國其他地區。為避免與物美控股的同業競爭，二零零三年十月二十九日，本公司已與物美控股《不競爭協議》、《商標許可使用協定》及《承諾函》，並於二零零四年十一月十二日與物美控股及(a)北京物業普金達便利超市有限責任公司（「北京普金達」）(b)天津附屬公司分別訂立《委託經營和管理協議》。自簽訂之日，物美控股嚴格按照協定運作，最大程度上避免了與本集團的同業競爭除上述所披露的競爭業務，物美控股沒有任何直接或間接與本集團進行競爭的業務或獲取任何利益。

二零零六年十二月二十九日，本公司與物美控股及北京普金達簽訂《終止協議》，本公司終止收購物美控股持有的北京普金達權益（或其資產及業務）。

附註：天津附屬公司包括：天津河東物美商貿有限公司、天津河北區物美便利超市有限公司、天津合作物美商貿有限公司、天津市南開區時代物美商貿有限公司、天津虹橋物美便利超市有限公司和天津物美華旭商貿發展有限公司。

## 審核委員會

本公司之審核委員會由三名獨立非執行董事韓英先生、李祿安先生及呂江先生組成，韓英先生為審核委員會主席。報告期內，本公司共召開四次審核委員會會議，審核委員會委員與高級管理層審閱了本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務報表等事宜，包括審閱根據香港公認會計原則編製的本公司財務報表。

## 遵守《企業管治常規守則》

報告期內，本公司已應用創業板上市規則附錄十五企業管治常規守則（「企業管治常規守則」），並已遵守企業管治常規守則所有守則條文。

## 股份暫停買賣

本公司H股於二零零六年十一月十三日起暫停於聯交所買賣，原因是本公司前董事長張文中博士協助中國有關機構的調查工作。張博士已分別於二零零六年十一月十七日及二十七日辭去本公司董事長及執行董事職務，詳情請見本公司於相關日期之公布。

盡本公司董事目前所知，上述調查與張博士在本集團所擔任的職務並無關聯亦並未涉及本集團業務及資產。

## 其它

二零零六年八月二十九日，本公司簽署「股權購買協議」，收購Times的50%權益，該項合作未在二零零六年十二月三十一日前完成。待有進一步信息，本公司將及時進行披露。

承董事會命  
北京物美商業集團股份有限公司  
董事長  
吳堅忠博士

中國•北京

二零零七年三月二十四日

截至本公告發出日期，董事會由執行董事吳堅忠博士及蒙進暹博士、非執行董事王堅平先生，以及獨立非執行董事韓英先生、李祿安先生及呂江先生組成。

本公告乃遵照創業板上市規則的規定而提供有關本公司的資料，而本公司各董事願意共同及個別對此負全責。董事經作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知確信：(1)本公告所載數據在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導成份；(2)本公告並無遺漏任何其它事實，以致本公告所載任何陳述產生誤導；及(3)本公告內表達的一切意見乃經審慎周詳考慮後方始作出，並以公平合理的基準和假設為依歸。

本公告將刊載於本公司網站<http://www.wumart.com>，並自公佈日期起在創業板網站<http://www.hkgem.com>「最新公司公告」頁內最少刊載七日。