



北京物美商業集團股份有限公司

Wumart Stores, Inc.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：8277)

截至二零零六年九月三十日止第三季度業績

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板乃為帶有高投資風險的公司提供一個上市的市場。尤其在創業板上市的公司毋須有過往溢利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市的公司可因其新興性質及該等公司經營業務的行業或國家而帶有風險。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他老練的投資者。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

創業板所發布的資料的主要方法為在聯交所為創業板而設的互聯網網頁刊登。上市公司毋須在憲報指定報章刊登付款公布披露資料。因此，有意投資的人士應注意彼等能閱覽創業板網頁，以便取得創業板上市發行人的最新資料。

聯交所對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告(北京物美商業集團股份有限公司各董事(「董事」)願共同及個別對此負全部責任)乃遵照聯交所創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)的規定而提供關於北京物美商業集團股份有限公司的資料。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信：(1)本公告所載資料在各重大方面均屬準確及完整，且無誤導成分；(2)本公告並無遺漏任何事實，致使本公告任何內容產生誤導；及(3)本公告內表達的意見乃經審慎周詳考慮後方作出，並以公平合理的基準及假設為依據。

財務摘要

二零零六年第三季度未經審核業績與二零零五年同期比較

| | 變動 | 截至九月三十日止三個月 | |
|------|-------|------------------|----------------|
| | | 二零零六年 人民幣千元 | 二零零五年 人民幣千元 |
| 營業額 | 54.1% | 1,459,180 | 946,920 |
| 純利 | 53.2% | 55,341 | 36,125 |
| 每股盈利 | 38.5% | 人民幣 0.18元 | 人民幣0.13元 |

| | 變動 | 截至九月三十日止九個月 | |
|------|-------|------------------|----------------|
| | | 二零零六年 人民幣千元 | 二零零五年 人民幣千元 |
| 營業額 | 47.2% | 4,075,390 | 2,768,961 |
| 純利 | 47.1% | 164,234 | 111,655 |
| 每股盈利 | 38.5% | 人民幣 0.54元 | 人民幣0.39元 |

- 可比較店鋪銷售增長8.4%。
- 店鋪總數由496間增加至567間。
- 截至二零零六年九月三十日止，本集團之淨資產約為人民幣1,847,478千元。
- 截至二零零六年九月三十日止三個月，本集團之存貨周轉期為21天，應付賬款周轉期為88天。

董事長報告

本人欣然呈報北京物美商業集團股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至二零零六年九月三十日止期間之未經審核第三季度（「報告期」）業績。

財務回顧

於二零零六年第三季度，本集團之營業額約為人民幣1,459,180千元，較去年同期增長約54.1%。營業額上升主要是由於銷售額增加，特別是二零零五年新開之店鋪和綜合了北京美廉美連鎖商業有限公司（「美廉美」）九月份的營業額。可比較店鋪（於二零零五年第三季度及二零零六年第三季度均存在之店鋪）銷售較去年同期上漲約8.4%，顯示經營能力的提升、有效的促銷及不斷優化的服務質量，使交易宗數和每人平均交易額均有所提高。

截至二零零六年九月三十日止九個月，本集團錄得大約人民幣4,075,390千元營業額以及約人民幣164,234千元之淨利潤，約47.2%及47.1%之增長。

報告期內，本集團之毛利額約為人民幣217,031千元，較去年同期增長約42.6%。本集團之毛利率約為14.9%，扣除以成本價向托管及加盟店鋪以及聯營公司售賣貨品之營業額，本集團之毛利率將上升至約17.9%。截至二零零六年九月三十日止九個月之毛利率達18.2%。

報告期內，本集團之淨利潤約為人民幣55,341千元，較去年同期增長約53.2%。淨利潤上升主要是由於(1)可比店鋪銷售的同比增長；(2)毛利率的提升；及(3)因集中採購形成的規模效應而不斷降低的商品單位成本。行政費用、銷售及分銷成本之合計佔營業額的比例較去年同期的約12.5%下降2.1個百分點至10.4%，主要是由於不斷加強各項支出的預算控制，使行政費用、銷售及分銷成本的增長幅度低於營業額增長。

報告期內，本集團主要費用支出是租金費用以及員工薪金與福利費用，金額分別約為人民幣33,833千元及人民幣32,237千元，佔營業額的比例分別為2.3%和2.2%（二零零五年同期：金額分別約為人民幣21,494千元及人民幣31,732千元，佔營業額的比例分別為2.3%及3.4%）。

報告期內，本集團之淨利潤率約為3.8%，扣除以成本價向托管及加盟店鋪以及聯營公司售賣貨品，淨利潤率將上升至約4.6%。截至二零零六年九月三十日止九個月，淨利潤率為4%；扣除以成本價售出的交易後，淨利潤率則為5%。

截至二零零六年九月三十日止九個月，本集團錄得每股盈利約人民幣0.54元，對比去年同期約人民幣0.39元。截至二零零六年九月三十日止九個月的每股盈利，是基於已發行股份加權平均總數301,454,399股計算的，對比二零零五年同期股份加權平均總數為283,987,000股。

季度業績

本公司之董事會（「董事會」）欣然提呈本集團截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月之未經審核業績，連同截至二零零五年九月三十日止同期間之未經審核綜合比較數字：

| | 附註 | 截至九月三十日止三個月 | | 截至九月三十日止九個月 | |
|-----------|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 二零零六年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零五年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零六年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零五年 人民幣千元 (未經審核) |
| 營業額 | 2 | 1,459,180 | 946,920 | 4,075,390 | 2,768,961 |
| 銷售成本 | | (1,242,149) | (794,678) | (3,479,126) | (2,328,890) |
| 毛利 | | 217,031 | 152,242 | 596,264 | 440,071 |
| 其他收入 | | 23,979 | 15,791 | 63,554 | 66,530 |
| 銷售及分銷成本 | | (109,509) | (79,955) | (290,995) | (240,647) |
| 行政費用 | | (41,952) | (38,283) | (110,167) | (103,302) |
| 融資成本 | | (1,951) | (1,384) | (4,243) | (4,499) |
| 應佔聯營公司盈利 | | 2,989 | 1,667 | 5,308 | 2,985 |
| 除稅前盈利 | | 90,587 | 50,078 | 259,721 | 161,138 |
| 所得稅開支 | 4 | (31,649) | (13,279) | (88,183) | (46,147) |
| 期內盈利 | | 58,938 | 36,799 | 171,538 | 114,991 |
| 包括： | | | | | |
| 母公司權益持有人 | | 55,341 | 36,125 | 164,234 | 111,655 |
| 少數股東權益 | | 3,597 | 674 | 7,304 | 3,336 |
| | | 58,938 | 36,799 | 171,538 | 114,991 |
| 每股盈利 — 基本 | 6 | 人民幣0.18元 | 人民幣0.13元 | 人民幣0.54元 | 人民幣0.39元 |

附註：

1. 呈報基準

本公司於二零零零年八月九日在中華人民共和國（「中國」）註冊為一間有限責任公司，其後於二零零二年十二月五日在中國根據中國《公司法》改制為一間股份有限公司。本公司首次公開招股（H股），並於二零零三年十一月二十一日在創業板上市。本公司之最終控股公司為北京京西硅谷科技有限公司（「京西硅谷」）——一家於中國成立之有限責任公司。

本財務報表乃以歷史成本編製，並已為證券投資予以重估調整。

本財務報表之會計政策與本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度之財務報表所採用者一致。

報告期內，本集團採用一些對二零零六年一月一日或之後開始的會計期間生效的香港會計師工會新頒布的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋（統稱為「新香港財務報告準則」）。採用新香港財務報告準則導致收益表、資產負債表及股權變動表的披露發生一些變化。特別是對少數股東權益和應佔聯營公司稅項的披露發生改變，對這些披露進行了追溯調整。新香港財務報告準則的採用對當期及前期會計期間的經營業績未有構成重大的影響，故此無需對前期進行調整。

本集團並無提早應用下列已頒布但未生效的新香港財務報告準則。董事預期，應用此等新香港財務報告準則對本集團的財務報表不會產生重大影響。

| | |
|----------------------------|---|
| 香港會計準則第1號（經修訂） | 資本披露 ¹ |
| 香港財務報告準則第7號 | 財務工具：披露 ¹ |
| 香港（國際財務報告解釋委員會） — 詮釋第7號 | 根據香港會計準則第29號高通脹經濟下的財務彙報 而應用重估方法 ² |
| 香港（國際財務報告解釋委員會） — 詮釋第8號 | 香港財務報告準則第2號的適用範圍 ³ |
| 香港（國際財務報告解釋委員會） — 詮釋第9號 | 再評估嵌入衍生工具 ⁴ |

¹ 於二零零七年一月一日起始或之後的財務年度期間生效

² 於二零零六年三月一日起始或之後的財務年度期間生效

³ 於二零零六年五月一日起始或之後的財務年度期間生效

⁴ 於二零零六年六月一日起始或之後的財務年度期間生效

2. 營業額

本集團主要在北京、天津、河北及西北地區經營及管理大型超市及便利超市。截至二零零六年九月三十日止期間之確認營業額如下：

| | 截至九月三十日止三個月 | | 截至九月三十日止九個月 | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零零六年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零五年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零六年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零五年 人民幣千元 (未經審核) |
| 銷售商品 | 1,347,375 | 856,888 | 3,730,411 | 2,511,968 |
| 出租店鋪經營場地的 租金收入 | 33,578 | 32,452 | 107,964 | 88,261 |
| 服務收入，包括店鋪 陳列收入及宣傳收入 | 87,178 | 63,523 | 261,736 | 186,102 |
| | 1,468,131 | 952,863 | 4,100,111 | 2,786,331 |
| 營業稅及其他政府收費 | (8,951) | (5,943) | (24,721) | (17,370) |
| | 1,459,180 | 946,920 | 4,075,390 | 2,768,961 |

3. 期內綜合收入／開支

期內綜合盈利經扣除(計入)下列項目後得出：

| | 截至九月三十日止三個月 | | 截至九月三十日止九個月 | |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零零六年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零五年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零六年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零五年 人民幣千元 (未經審核) |
| 折舊及攤銷 | 17,062 | 10,324 | 51,359 | 37,066 |
| 確認為收入的收購業務折讓 | — | — | — | (9,577) |
| 出售物業、廠房及 設備(收益)虧損 | — | (91) | 53 | (3,427) |
| 利息收入 | (889) | (3,633) | (3,479) | (17,934) |

4. 所得稅開支

| | 截至九月三十日止三個月 | | 截至九月三十日止九個月 | |
|---------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零零六年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零五年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零六年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零五年 人民幣千元 (未經審核) |
| 稅務支出包括： | | | | |
| 中國所得稅 | 31,649 | 13,279 | 88,183 | 48,571 |
| 遞延稅 | — | — | — | (2,424) |
| | <u>31,649</u> | <u>13,279</u> | <u>88,183</u> | <u>46,147</u> |

期間稅務支出與綜合損益表所示的盈利對賬如下：

| | 截至九月三十日止三個月 | | 截至九月三十日止九個月 | |
|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零零六年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零五年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零六年 人民幣千元 (未經審核) | 二零零五年 人民幣千元 (未經審核) |
| 除稅前盈利 | 90,587 | 50,078 | 259,721 | 161,138 |
| 按稅率33%計算的所得稅 | 29,894 | 16,526 | 85,708 | 53,175 |
| 分佔聯營公司 | | | | |
| 盈利的稅務影響 | (986) | (550) | (1,751) | (985) |
| 支出的稅務影響(於釐定 | | | | |
| 應課稅盈利時不可扣減) | 2,791 | (2,367) | 5,661 | (2,333) |
| 收入的稅務影響(於釐定 | | | | |
| 應課稅盈利時不予課稅) | (50) | (330) | (1,435) | (3,710) |
| 期間所得稅 | <u>31,649</u> | <u>13,279</u> | <u>88,183</u> | <u>46,147</u> |

中國所得稅按各期間估計應課稅盈利以33%計算。

由於本集團的收入均不在香港獲得或產生，故並無對香港利得稅作出任何稅項準備。

5. 股息

董事會建議不派發截至二零零六年九月三十日止九個月之股息(二零零五年同期：無)。

6. 每股盈利

每股盈利乃按截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月之純利約人民幣55,341千元及人民幣164,234千元(二零零五年同期：約人民幣36,125千元及人民幣111,655千元)及截至二零零六年九月三十日止三個月已發行股數305,087,000股及截至二零零六年九月三十日止九個月之已發行加權平均股數301,454,399股(二零零五年同期：283,987,000股)計算。

7. 儲備

本集團於截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月之儲備變動如下：

| | 截至九月三十日止三個月 | | | | | 二零零五年 合計 人民幣千元 |
|--------|------------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|----------------------|
| | 股份溢價 人民幣千元 | 法定公積金 人民幣千元 | 法定公益金 人民幣千元 | 累計盈利 人民幣千元 | 合計 人民幣千元 | |
| 於七月一日 | 1,132,062 | 48,451 | 24,084 | 282,453 | 1,487,050 | 907,025 |
| 期內盈利 | — | — | — | 55,341 | 55,341 | 36,125 |
| 於九月三十日 | 1,132,062 | 48,451 | 24,084 | 337,794 | 1,542,391 | 943,150 |
| | 截至九月三十日止九個月 | | | | | 二零零五年 合計 人民幣千元 |
| | 股份溢價 人民幣千元 | 法定公積金 人民幣千元 | 法定公益金 人民幣千元 | 累計盈利 人民幣千元 | 合計 人民幣千元 | |
| 於一月一日 | 695,018 | 48,451 | 24,084 | 228,475 | 996,028 | 882,613 |
| 股份配售 | 444,667 | — | — | — | 444,667 | — |
| 股份發行費用 | (7,623) | — | — | — | (7,623) | — |
| 期內盈利 | — | — | — | 164,234 | 164,234 | 111,655 |
| 分派股息 | — | — | — | (54,915) | (54,915) | (51,118) |
| 於九月三十日 | 1,132,062 | 48,451 | 24,084 | 337,794 | 1,542,391 | 943,150 |

業務回顧

截至二零零六年九月三十日止，本集團零售網絡達567間，其中大型超市80間，便利超市487間。本集團及聯營公司直接擁有或通過特許經營協議經營的店鋪：

| | 截至二零零六年 九月三十日止 | 分布區域 |
|----------|-------------------|-------------|
| 大型超市 | | |
| 直營店(附註1) | 64 | 北京、河北、天津、銀川 |
| 加盟店(附註2) | 1 | 銀川 |
| 便利超市 | | |
| 直營店(附註3) | 157 | 北京、銀川 |
| 加盟店(附註2) | 258 | 北京、銀川 |
| 合計(附註4) | <u>480</u> | |

本集團根據《委托經營和管理協議》經營管理的店鋪(「托管店鋪」)：

| | 截至二零零六年 九月三十日止 | 分布區域 |
|------|-------------------|-------|
| 大型超市 | 15 | 河北、天津 |
| 便利超市 | 72 | 北京、天津 |
| 合計 | <u>87</u> | |

附註：

1. 於二零零六年九月三十日，包括54間自營店鋪及10間透過聯營公司擁有的店鋪。
2. 加盟店指本集團通過多份特許經營協議經營管理的店鋪。
3. 於二零零六年九月三十日，包括147間自營店鋪及10間透過聯營公司擁有的店鋪。
4. 該合計未包含北京超市發連鎖股份有限公司(「超市發」)及江蘇時代超市有限公司(「江蘇時代」)店鋪，已包含了美廉美及銀川新華百貨商店股份有限公司(「新華百貨」)的店鋪。

二零零六年八月二十九日，本公司下屬全資附屬公司物美國際有限公司以1,141,826,923港元的代價向 CS International Investment Limited 收購 Times Supermarket Limited 全部股權的50%，從而間接擁有江蘇時代50%的權益。江蘇時代是一家立足於華東地區的連鎖零售企業，經營和盈利能力較強且具有快速成長潛力。收購完成後，本公司與江蘇時代在人才交流、採購、信息系統和營運管理與技術等方面充分交流，優勢互補，將進一步提升本集團及江蘇時代的競爭力，加快本集團在華東區域內的發展速度。這次收購是本公司在華東地區實施區域發展戰略的重要舉措。

店鋪數量

截至二零零六年九月三十日止，本集團經營大型超市共79間，可銷售淨面積為317,314平方米；便利超市共229間，可銷售淨面積為72,045平方米。

營運管理

報告期內，本集團加強了對商品缺品的管控，通過對商品的庫存和訂貨的追蹤、檢核及對相關責任人的獎懲，提升了訂貨到貨率。通過及時的檢核、監督，督促店鋪保證庫存及陳列，降低了商品缺品率，保證了庫存，為銷售提供保障。

本集團針對大型超市推出了「煥然一新」計劃，其中包括：陳列規範統一調整，員工儀容儀表的提升，賣場清潔的改善，規範POP和上空布置物，店鋪外觀清潔度、整潔度提升五項工作，該項工作使店鋪形象有很大程度的提升，特別是陳列規範的調整使店鋪的商品表現力更突出，刺激了顧客消費。本集團還推行了「新端架計劃」，針對促銷商品的商品準備、訂貨、陳列規劃等內容設計，規範了店鋪對檔期商品的訂貨和陳列計劃的執行，保證了店鋪對商品訂貨量、量陳方式和位置的正確把握。

質量管理

報告期內，本集團制訂了供應商質量管理作業流程，對供應商的資質、生產流程及生產能力、倉儲及配送能力等方面進行審核，對不合格的供應商予以淘汰。本集團還制訂了店鋪商品抽檢、送檢流程，依照驗收標準對商品外觀、標識、生產日期、保質期等項目進行檢查，經檢驗有不合格項目的，拒收並退貨。通過加強供應商管理及檢核，商品質量得到保障。

商品管理

報告期內，本集團繼續推動以商品集中採購為起點的供應鏈優化進程。在商品採購及物流配送管理上，本集團與美廉美及超市發已經積極進行了整合協作。

本集團與國內外大型供應商召開了戰略合作會議，建立了信息共享、品類管理、庫存管理、聯合促銷的協同經營模式。此次戰略合作會議，是本集團在收購超市發、美廉美後，在採購物流上的首次聯合行動。通過加強與供應商的協作，在原有基礎上，發揮大型供應商與本集團採購部門的有效協作，降低採購成本，並通過與供應商的成本控制計劃和質量控制計劃，確保顧客在本集團的店鋪購買到價格低質量優的商品，最大限度滿足顧客需求。

客戶服務

報告期內，本集團繼續與電信服務公司合作，在便利超市店鋪安裝及推廣終端系統，方便顧客自助繳納電話費等費用。除此以外，本集團還與電信服務公司協商，在便利超市店鋪安裝發票打印機等設備，以期為顧客提供更多便利服務。

本集團繼續在便利超市推廣目錄銷售，店鋪定期印發商品目錄清單，顧客可根據商品目錄清單，就近到便利超市任意店鋪購買。如果該店鋪不銷售目錄清單上的商品，或者缺貨，該店鋪將負責從其他店鋪調貨，保證顧客在該店買到所需商品。目錄銷售給顧客帶來了方便，滿足了顧客的需求，受到顧客一致好評。通過開展目錄銷售，便利超市的銷售額也得到提升。

期後事項

本公司之股份拆細於二零零六年十月二十六日生效。股份拆細生效後，本公司每股現有股份(每股面值人民幣1.00元)拆細為四股，每股面值人民幣0.25元，拆細股份在聯交所之每手買賣單位不變，仍為每手1,000股。本公司之已發行股份數目變更為1,220,348,000股。

業務展望

中國零售業繼續保持了強勁的發展勢頭，在經濟體系中的地位不斷提升，企業間的收購兼併等重組步伐加快，行業集中度進一步提高。零售業在迎來發展機遇的同時，也面臨著來自更多方面的挑戰。本集團繼續堅持區域發展戰略，在已經進入的區域，繼續通過收購、兼併及自主開店相結合的方式，擴大規模，提高本區域內的市場佔有率，鞏固並強化本集團在已進入區域內的領先地位與優勢，同時面對市場發展的空間和行業整合的機會，繼續嚴格通過審慎的評估體系，確保新增店鋪的潛在盈利能力及增長潛力，以增加本集團核心競爭力，為股東及投資者帶來理想的回報。

本集團在完成了收購美廉美及新華百貨後，在華北、西北等區域內穩扎穩打，從北京開始，積極促進區域內的企業間在採購資源、供應鏈管理、物流、人力資源及信息技術等方面快速整合，降低各企業的運營與管理成本，運用現代化流通技術提高運營效率，不斷提升各被收購企業的經營能力並保持盈利能力，通過有效整合被併購企業，獲得協同效應和更大的市場份額，使本集團保持穩定的增長水平。

通過與世界知名企業SAP的合作，全力打造支撐本集團未來快速規模發展的ERP系統 WinBox (Wumart in a Box)，搭建一個集成零售、財務、物流的管理系統和信息系統，並借鑒SAP在全球零售行業的業務實踐經驗，完善管理流程，提升運營效率，快速實現企業的整合和流程再造，發揮協同效應。

本集團重視引進人才和打造職業化、國際化和具有執行能力的管理團隊，以集團總裁李鳳江博士為首的經營管理團隊聚集了來自歐洲、香港、臺灣等具有國際零售企業管理經驗的一批優秀人才，在董事會的領導下，經營管理團隊保證本公司的戰略得以實施，保持本集團穩定快速發展。

本人、全體董事及管理團隊對於本集團的發展前景充滿信心，並相信能夠圓滿完成今年的發展目標。同時，本人謹此感謝各位股東對本集團的持續支持，以及全體員工的辛勤工作。

審核委員會

本公司之審核委員會由三名獨立非執行董事韓英先生、李祿安先生及呂江先生組成，韓英先生為審核委員會主席。報告期內，本公司已遵守《創業板上市規則》5.28及5.29條的規定，並召開了三次審核委員會會議。審核委員會委員與本公司高級管理層審閱了本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務報表等事宜，包括審閱根據香港公認會計原則編製的本公司財務報表。

董事、監事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零零六年九月三十日，根據本公司按照香港《證券及期貨條例》第352條規定備存之權益登記冊所記錄，或根據《創業板上市規則》第5.46條須予知會本公司及聯交所之資料，本公司各董事、監事及主要行政人員於本公司或其任何相關法團（定義見香港《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份或債權證中所擁有的權益或淡倉如下：

本公司內資股的好倉

| 姓名 | 持有的 內資股數目 | 佔已發行內資股 股本總額的 概約百分比 (%) | 權益類別 |
|------------|--------------|----------------------------------|---------|
| 張文中博士(附註1) | 124,483,232 | 69.76 | 受控公司的權益 |
| 張文中博士(附註2) | 6,245,575 | 3.50 | 受控公司的權益 |
| 吳堅忠博士(附註3) | 124,483,232 | 69.76 | 受控公司的權益 |
| 吳堅忠博士(附註4) | 6,245,575 | 3.50 | 受控公司的權益 |
| 吳堅忠博士(附註5) | 40,114,436 | 22.48 | 受控公司的權益 |
| 蒙進暹博士(附註6) | 5,817,307 | 3.26 | 受控公司的權益 |
| 蒙進暹博士(附註6) | 6,245,575 | 3.50 | 受控公司的權益 |
| 王堅平先生(附註7) | 124,483,232 | 69.76 | 受控公司的權益 |
| 王堅平先生(附註8) | 6,245,575 | 3.50 | 受控公司的權益 |
| 王堅平先生(附註8) | 5,817,307 | 3.26 | 受控公司的權益 |

附註：

1. 該124,483,232股內資股由本公司發起人之一——物美控股集團有限公司（「物美控股」）持有，物美控股由北京卡斯特科技投資有限公司（「卡斯特科技投資」）分別直接及間接擁有70%及7.22%股本。卡斯特科技投資由北京中勝華特科技有限公司（「中勝華特」）及京西硅谷分別直接及間接擁有20%及80%股本。張文中博士分別持有中勝華特及京西硅谷60%及85%股本。
2. 該6,245,575股內資股由本公司發起人之一——北京和康友聯技術有限公司（「和康友聯」）持有，和康友聯由卡斯特科技投資直接擁有50%股本。張文中博士於卡斯特科技投資的權益詳情見上文附註1。

3. 吳堅忠博士持有中勝華特25%股本，中勝華特於物美控股直接持有的124,483,232股內資股中擁有間接權益。詳情見上文附註1。
4. 吳堅忠博士持有中勝華特25%股本，中勝華特於和康友聯直接持有的6,245,575股內資股中擁有間接權益。詳情見附註2。
5. 吳堅忠博士持有本公司發起人之一——北京網商世界電子商務有限公司（「網商世界電子商務」）的70%股本，網商世界電子商務於本公司的40,114,436股內資股中擁有直接權益。
6. 蒙進暹博士持有本公司發起人之一——北京君合投資有限公司（「君合投資」）的40%股本，君合投資於本公司的5,817,307股內資股中擁有直接權益。君合投資亦持有和康友聯50%股本，和康友聯則於本公司的6,245,575股內資股中擁有直接權益。
7. 王堅平先生持有京西硅谷5%股本，京西硅谷於物美控股直接持有的124,483,232股內資股中擁有間接權益。詳情見附註1。
8. 王堅平先生持有本公司發起人之一——君合投資的30%股本，君合投資於本公司的5,817,307股內資股中擁有直接權益。君合投資亦持有和康友聯50%股本，和康友聯則於本公司的6,245,575股內資股中擁有直接權益。

除上文所披露外，據董事所知，於二零零六年九月三十日，本公司各董事、監事及主要行政人員或彼等的聯繫人士，一概沒有在本公司或其任何相關法團（定義見香港《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份或債權證持有任何根據香港《證券及期貨條例》第352條須記錄在該條例所述登記冊，或根據《創業板上市規則》第5.46條至5.68條須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

截至二零零六年九月三十日止，本公司、其附屬公司、控股公司或同系附屬公司，概無參與能令本公司董事或監事透過收購本公司股份或債權證而獲益的任何安排。

主要股東

於二零零六年九月三十日，根據本公司按照香港《證券及期貨條例》第336條規定備存之權益登記冊所記錄，以下人士(本公司董事、監事或主要行政人員以外)在本公司股份及相關股份中所擁有的權益或淡倉如下：

本公司內資股的好倉

| 姓名／名稱 | 持有的 內資股數目 | 佔內資股 股本總額的 概約百分比 (%) |
|---------------|--------------|-------------------------------|
| 張文中博士(附註1) | 124,483,232 | 69.76 |
| 吳堅忠博士(附註2) | 40,114,436 | 22.48 |
| 京西硅谷(附註1) | 124,483,232 | 69.76 |
| 卡斯特科技投資(附註1) | 124,483,232 | 69.76 |
| 物美控股(附註1) | 124,483,232 | 69.76 |
| 網商世界電子商務(附註2) | 40,114,436 | 22.48 |
| 蒙進暹博士(附註3) | 12,062,882 | 6.76 |

附註：

1. 京西硅谷85%股權由張文中博士擁有，因此張文中博士有權於京西硅谷的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。卡斯特科技投資80%的股權由京西硅谷擁有，因此京西硅谷有權於卡斯特科技投資的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。物美控股70%的股權由卡斯特科技投資擁有，因此卡斯特科技投資有權於物美控股的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。根據香港《證券及期貨條例》第XV部，張文中博士、京西硅谷及卡斯特科技投資均被視為於物美控股持有的股份中擁有權益。
2. 網商世界電子商務70%的股權由吳堅忠博士擁有，因此吳堅忠博士有權於網商世界電子商務的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。根據香港《證券及期貨條例》第XV部，吳堅忠博士被視為於網商世界電子商務持有的股份中擁有權益。
3. 君合投資40%的股權由蒙進暹博士持有，因此蒙進暹博士有權於君合投資的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。君合投資持有本公司5,817,307股內資股。和康友聯50%的股權由君合投資持有，因此君合投資有權於和康友聯的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。和康友聯持有本公司6,245,575股內資股。根據香港《證券及期貨條例》第XV部，蒙進暹博士被視為於君合投資及和康友聯持有的股份中擁有權益。

本公司H股的好倉

| 名稱 | 持有的H股數目 | 佔已發行H股 股本總額的 概約百分比 (%) |
|---|------------|---------------------------------|
| The Capital Group Companies, Inc. (附註1) | 11,919,000 | 9.41 |
| Julius Baer Investment Management LLC (附註2) | 11,558,257 | 9.13 |
| Oppenheimerfunds, Inc. (附註3) | 9,347,000 | 7.38 |
| JPMorgan Chase & Co. (附註4) | 9,214,968 | 7.28 |
| Julius Baer International Equity Fund (附註5) | 6,885,533 | 5.40 |

附註：

1. 此等11,919,000股H股由 The Capital Group Companies, Inc. 以投資經理身份持有。
2. 此等11,558,257股H股由 Julius Baer Investment Management LLC 以投資經理身份持有。
3. 此等9,347,000股H股由 Oppenheimerfunds, Inc. 以投資經理身份持有。
4. 4,640,000股H股由 JPMorgan Chase & Co. 以投資經理身份持有，4,574,968股H股則由其托管公司／核准借出代理人身份持有。
5. 此等6,885,533股H股由 Julius Baer International Equity Fund 以投資經理身份持有。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

競爭關係

物美控股是本公司的控股股東及管理層股東之一。

按照業務目標，本集團將在北京及周邊地區實行擴展計劃，然後擴展至華北、再進軍華東地區，最後將擴展到中國其他地區。為避免與物美控股的同業競爭，二零零三年十月二十九日，本公司已與物美控股簽訂了《不競爭協議》、《商標許可使用協議》及《承諾函》，而本公司亦已於二零零四年十一月十二日與物美控股及(a)北京物美普金達便利超市有限責任公司(b)天津附屬公司(見附註)分別訂立《委托經營和管理協議》。自簽訂之日，物美控股嚴格按照上述協議運作，最大程度上避免了與本集團的同業競爭。

除上述所披露的競爭業務，物美控股沒有任何直接或間接與本集團進行競爭的業務或獲取任何利益。

附註：天津附屬公司包括：天津河東物美商貿有限公司、天津河北區物美便利超市有限公司、天津合作物美商貿有限公司、天津市南開區時代物美商貿有限公司、天津虹橋物美便利超市有限公司和天津物美華旭商貿發展有限公司。

承董事會命
董事長
張文中博士

中國•北京

二零零六年十一月七日

本公告將刊載於本公司網站 <http://www.wumart.com>，並自公告日期起在創業板網站 <http://www.hkgem.com>「最新公司公告」頁內最少刊載七日。